

# LUNES DIGITALES

100% ONLINE 1<sup>er</sup> CICLO 2025



## FEBRERO

**3 de febrero**

15:30-17:00 h

### El "A, B, C" de tu negocio en Internet

**Aprende a construir una estrategia digital para tu negocio.**

- Elementos clave de una estrategia digital.
- Cómo utilizar los distintos recursos a tu alcance (redes sociales, web, emailing, Whatsapp, técnicas de SEO o SEM) en función de lo que quieras conseguir.
- Herramientas para medir tus resultados y ajustar tu estrategia.
- Prácticos consejos para diseñar tu ecosistema digital desde cero.

**10 de febrero**

15:30-17:00 h

### Optimiza tu Perfil de Empresa de Google

**Tu Perfil de Empresa puede ser clave para aumentar tu visibilidad y atraer más clientes. Sácale el máximo partido.**

- Cómo optimizar tu ficha para que tus clientes te encuentren fácilmente.
- Estrategias para destacar frente a tu competencia.
- La importancia de las reseñas y cómo gestionarlas eficazmente.
- Consejos prácticos para aumentar tu visibilidad y tus ventas.

**17 de febrero**

15:30-17:00 h

### De qué hablar en las redes sociales de tu negocio

**Aprende a definir y planificar la estrategia de contenidos de tu marca en redes sociales.**

- Qué redes sociales son las más adecuadas para tu negocio.
- Cómo crear contenido relevante y atractivo para tu audiencia.
- Herramientas y consejos para planificar y medir el impacto de tus publicaciones.

**24 de febrero**

15:30-17:00 h

### Cómo crear contenido audiovisual para tus redes sociales y no morir en el intento

**Crear este contenido requiere tiempo, equipamiento y unas nociones básicas que aquí te enseñaremos.**

- Equipamiento esencial para tus creaciones audiovisuales.
- La guionización: estructura básica y storytelling.
- Cómo organizar tus sesiones de fotos o vídeos.
- Checklist de lo que tienes que tener preparado.
- ¿Grabar con el móvil o directamente con la aplicación? Evita errores comunes.
- Aplicaciones recomendadas para edición de fotografía, vídeo y audio.



Inscríbete a través de este QR, ponte en contacto con tu oficina de LABORAL Kutxa o escribe a la siguiente dirección:  
talleres@gaztenpresa.org

# LUNES DIGITALES

100% ONLINE 1<sup>er</sup> CICLO 2025



## MARZO

3 de marzo

15:30-17:00 h

### Creación de material audiovisual con Canva

En este taller te enseñaremos a utilizar esta herramienta online de diseño gráfico gratuita para crear tus publicaciones en redes sociales, presentaciones, carteles, vídeos, etc.

- Cómo usar las múltiples funcionalidades de Canva para crear imágenes y vídeos.
- Trucos para editar y personalizar tus diseños de manera rápida y profesional.

10 de marzo

15:30-17:00 h

### Herramientas IA de generación de texto

En este webinar descubrirás cómo las IA de generación de texto pueden ayudarte para:

- Crear contenido atractivo para tu web y redes sociales.
- Redactar emails efectivos para tu clientela.
- Responder preguntas frecuentes de manera rápida y profesional.
- Gestionar reseñas de Google con respuestas claras y precisas.

17 de marzo

15:30-17:00 h

### Herramientas IA de creación y edición de imágenes

La creación y edición de imágenes es un proceso que requiere habilidades artísticas y técnicas. Las herramientas de IA pueden simplificarte este proceso.

- Cómo obtener imágenes de aspecto profesional que suelen tardar horas con solo unos pocos clics.
- Cómo redactar prompts (indicaciones) efectivas para generar imágenes de calidad.
- Consejos para aprovechar al máximo la IA en la creación visual.

24 de marzo

15:30-17:00 h

### Cómo hacer campañas de email marketing efectivas

¿Sabías que el emailing es una de las herramientas más potentes para fidelizar a la clientela? ¡Transforma tu estrategia de marketing!

- Qué es el email marketing y por qué es esencial para tu negocio.
- Cómo usar plataformas como Mailchimp, Brevo, MailerLite o Active Campaign para tus campañas.
- Tipos de emailings que puedes realizar: desde promociones hasta newsletters y correos personalizados.
- Consejos prácticos para convertir el email marketing en tu mejor aliado.



Inscríbete a través de este QR, ponte en contacto con tu oficina de LABORAL Kutxa o escribe a la siguiente dirección:  
talleres@gaztenpresa.org

# LUNES DIGITALES

100% ONLINE 1<sup>er</sup> CICLO 2025



## MARZO

31 de marzo

15:30-17:00 h

### Aspectos clave en la creación de tu web

**Averigua los elementos que debes tener en cuenta a la hora de diseñar o rediseñar la página web de tu negocio.**

- Identificar qué funcionalidades necesita tu negocio para destacar en Internet.
- Conocer las principales tecnologías web disponibles y cuál se adapta mejor a tu proyecto: CMS, SaaS o desarrollo a medida.
- Descubrir cómo estructurar tu web para ofrecer una experiencia de usuario impecable.
- Evaluar los elementos imprescindibles para un ecommerce.

## ABRIL

7 de abril

15:30-17:00 h

### Iniciación a la analítica web: Aprende a interpretar los datos de Google Analytics

**Saber utilizar esta herramienta de análisis sobre tu web te ayudará a tomar mejores decisiones para tu negocio.**

- Qué es la analítica web y por qué es clave para tu negocio.
- Cómo utilizar Google Analytics 4 para entender el comportamiento de tus usuarios.
- Identificar de qué canales provienen las visitas a tu web y qué secciones les interesan más.
- Detectar puntos débiles de tu web y optimizarlos para mejorar la experiencia de usuario.



Inscríbete a través de este QR, ponte en contacto con tu oficina de LABORAL Kutxa o escribe a la siguiente dirección:  
[talleres@gaztenpresa.org](mailto:talleres@gaztenpresa.org)