

ASTELEHEN DIGITALAK

% 100 ONLINE 2025eko 1. ZIKLOA



OTSAILA

Otsailak 3

15:30-17:00

Zure negozioa Interneten garatzeko funtsezko oinarriak

**Ikasi zure negozioarako
estrategia digitala
eratzten.**

- Estrategia digital baten funtsezko elementuak.
- Nola erabili eskura dituzun baliabideak (sare sozialak, webgunea, mezu elektronikoen bidalketak, WhatsApp, SEO edo SEM teknikak...) lortu nahi duzunaren arabera.
- Zure emaitzak neurtzeko eta estrategia doitzeko tresnak.
- Zure ekosistema digitala zerotik diseinatzeko aholku praktikoak.

Otsailak 10

15:30-17:00

Optimizatu zure Googleko enpresa-profila

**Enpresa-profila
funtsezkoa izan daiteke
zure agerikotasuna
handitzeko eta bezero
gehiago erakartzeko.
Atera ahalik eta
etekinik handiena.**

- Nola optimizatu zure fitxa, bezeroek erraz aurki zaitzaten.
- Lehiakideen aurrean nabarmentzeko estrategiak.
- Aipamenen garrantzia eta horiek eraginkortasunez nola kudeatu.
- Zure agerikotasuna eta salmentak areagotzeko aholku praktikoak.

Otsailak 17

15:30-17:00

Zer esan zure negozioaren sare sozialetan

**Ikasi zure markaren
sare sozialetako
eduki-estrategia
zehazten eta
planifikatzen.**

- Zer sare sozial diren egokienak zure negozioarako.
- Nola sortu eduki esanguratsu eta erakargarria zure audientziarentzat.
- Argitalpenak planifikatzeko eta haien eragina neurtzeko tresnak eta aholkuak.

Otsailak 24

15:30-17:00

Nola sortu ikus-entzunezko edukia zure sare sozialetarako, ahaleginean hil gabe

**Eduki hori sortzeko,
denbora eta
ekipamendua behar dira,
bai eta hemen irakatsiko
dizkizugun oinarrizko
nozio batzuk ere.**

- Zure ikus-entzunezko edukia sortzeko funtsezko ekipamendua.
- Gidoigintza: oinarrizko egitura eta istorioak kontatzea edo *storytellinga*.
- Nola antolatu zure argazki- edo bideo-saioak.
- Prest izan behar duzunaren kontrol-zerrenda.
- Mugikorrarekin grabatu, ala zuzenean aplikazioaren bidez? Saihestu ohiko akatsak.
- Argazkiak, bideoak eta audioak editatzeko gomendatutako aplikazioak.



Eman izena QR honen bidez,
jarri harremanetan zure
LABORAL Kutxa bulegoarekin
edo idatzi helbide honetara:
talleres@gaztenpresa.org

ASTELEHEN DIGITALAK

% 100 ONLINE 2025eko 1. ZIKLOA



MARTXOA

Martxoak 3

15:30-17:00

Canva erabiliz ikus-entzunezko materiala sortzea

Lantegi honetan, diseinu grafikoko onlineko doako tresna hori erabiltzen irakatsiko dizugu, sare sozialetan, aurkezpenetan, karteletan, bideoetan eta abarretan zure argitalpenak sortzen ikas dezazun.

- Nola erabili Canvaren funtzionalitateak, irudiak eta bideoak sortzeko.
- Zure diseinuak azkar eta profesionaltasunez editatzeko eta pertsonalizatzeko trikimailuak.

Martxoak 10

15:30-17:00

Testua sortzeko adimen artifizialeko (AAko) tresnak

Web-mintegi honetan, testua sortzeko AAko baliabideek nola lagun diezazuketean ikasiko duzu, honetarako:

- Zure webgunerako eta sare sozialetarako eduki erakargarria sortzeko.
- Bezeroentzako mezu eraginkorrak idazteko.
- Maiz egiten diren galderei azkar eta profesionaltasunez erantzuteko.
- Googleko aipamenak kudeatzeko, erantzun argiak eta zehatzak emanez.

Martxoak 17

15:30-17:00

Irudiak sortzeko eta editatzeko adimen artifizialeko (AAko) tresnak

Irudiak sortzeko eta editatzeko, trebetasun artistiko eta teknikoak behar dira. AAko tresnek prozesua sinplifikatu ahal dizute.

- Nola lortu itxura profesionaleko irudiak, orduak behar izaten dituztenak, klik gutxi batzuekin.
- Nola idatzi argibide (*prompt*) eraginkorrak, kalitatezko irudiak sortzeko.
- Ikusizko edukia sortzean AA ahalik eta gehien aprobetxatzeko aholkuak.

Martxoak 24

15:30-17:00

Nola egin posta elektronikoko bidezko marketineko kanpaina eraginkorrak

Bazenekien posta elektronikoko bidezko kanpainak direla bezeroak fidelizatzeko tresnarik indartsuenetakoa? Eraldatu zure marketin-estrategia!

- Zer da posta elektronikoko bidezko marketina eta zergatik da ezinbestekoa gure negoziarako?
- Nola erabili Mailchimp, Brevo, MailerLite, Active Campaign eta beste plataforma batzuk zure kanpainetan.
- Erabil ditzakezun mezu elektronikoen bidalketa-motak: sustapenak, aldizkariak, mezu pertsonalizatuak...
- Aholku praktikoak, posta elektronikoko bidezko marketina zure aliaturik onena izan dadin.



Eman izena QR honen bidez, jarri harremanetan zure LABORAL Kutxa bulegoarekin edo idatzi helbide honetara: talleres@gaztenpresa.org.

ASTELEHEN DIGITALAK

% 100 ONLINE 2025eko 1. ZIKLOA



MARTXOA

Martxoak 31

15:30-17:00

Zure webgunea sortzeko funtsezko alderdiak

Ezagutu zure negozioaren webgunea diseinatzeko edo birdiseinatzeko kontuan izan beharreko alderdiak.

- Identifikatu zure negozioak Interneten nabarmentzeko zer funtzionalitate behar dituen.
- Ezagutu zein diren eskura dauden web-teknologia nagusiak eta zein egokitzen den ondoen zure proiektura: CMS, SaaS edo neurrira egindako garapena.
- Ikasi nola egituratu zure webgunea, erabiltzaile-esperientzia bikaina eskaintzeko.
- Ebaluatu merkataritza elektronikorako ezinbestekoak diren elementuak.

APIRILA

Apirilak 7

15:30-17:00

Web-analitikaren hastapenak: ikasi Google Analyticsen datuak interpretatzen

Zure webgunea aztertzeko tresna hori erabiltzen ikasten baduzu, zure negozioarako erabaki hobek hartu ahal izango dituzu.

- Zer da web-analitika eta zergatik da funtsezkoa zure negozioarako?
- Nola erabili Google Analytics 4 zure erabiltzaileen portaera ulertzeko.
- Aztertu zein kanaletatik datozen zure webgunera egiten diren bisitak, eta zein atal interesatzen zaizkien gehien bisitariak.
- Aurkitu eta optimizatu zure webgunearen ahulguneak, erabiltzaile-esperientzia hobetzeko.



Eman izena QR honen bidez, jarri harremanetan zure LABORAL Kutxa bulegoarekin edo idatzi helbide honetara: talleres@gaztenpresa.org.